



So hat sie das gemacht!

FRAUENWEGE ZUM ERFOLG

gute Gedanken – wertvolle Impulse
erfolgreiche Vorbilder

Eva-Maria Popp | Petra Polk

BASIC ERFOLGSMANAGEMENT



So hat sie das gemacht!

FRAUENWEGE ZUM ERFOLG

**gute Gedanken – wertvolle Impulse
erfolgreiche Vorbilder**

Eva-Maria Popp | Petra Polk

Hardcover, 176 Seiten
Verlag: basic erfolgsmanagement
ISBN 978-3-944987-02-6

Ein Buch, das Frauen dabei hilft die eigenen Handlungsmuster zu verstehen und sie gleichzeitig ermutigt ihren persönlichen Lebensweg zu finden und in der Folge konsequent zu gehen.

Der Inhalt im Überblick:

1. Ansichten – Einsichten - Chancen

Eva-Maria Popp zeigt aus psychologischer und historischer Sicht auf, warum Frauen so sind, wie sie sind und verhilft somit den Leserinnen zu einem tiefen Verständnis ihres eigenen bisherigen Lebenswegs. Ergänzt wird dieses Kapitel mit praktischen Tipps, wie Frau ihren persönlichen Erfolgsweg findet.

2. Gemeinsam sind wir stark

Petra Polk erläutert die Bedeutung einer ausgeprägten Netzwerktätigkeit auf dem Weg zum Erfolg.

3. Frauenportraits

10 ausgewählte Frauen, mit den unterschiedlichsten Berufen und Lebensentwürfen, beschreiben ihren Weg und machen damit den Leserinnen Mut, sich ebenfalls auf den Weg zu machen.

4. Frauen, die die Geschichte bewegten

Dieses Kapitel steht unter dem Motto „Aus der Geschichte lernen.“ Erst wenn Frau versteht, dass die Geschichte der Frauen noch immer einen tiefen Einfluss auf ihren eigenen Lebensweg in der heutigen Zeit hat, gelingt es ihr diesen Einfluss positiv zu nutzen. Deshalb ist es für jede Frau wichtig, einen Überblick über die Geschichte des 20. Jahrhunderts zu haben. Ergänzt wird dieses Kapitel durch 10 herausragende Frauenportraits von 1900 bis 2000.

**Interessant für alle,
-die mehr über sich erfahren wollen.
-die ihr Leben positiv verändern wollen.
-die gerne am Beispiel anderer lernen.
-die Zeitgeschehen wichtig finden.
-die in komplexen Zusammenhängen denken.**

Mehr Informationen
Medienbüro Susanne Wagner
Inh. Susanne Wagner
Telefon: 0176 / 50 34 28 49
swagner-medienbuero@t-online.de



Eva-Maria Popp



Petra Polk

Mit dem Buch „Frauenwege zum Erfolg“ setzen die Autorinnen einen Punkt unter 100 Jahre Kampf um Selbstbestimmung. So vermittelt dieses Buch durch einen Rückblick in die Geschichte des 19./20. Jahrhunderts und der damit verbundenen Frauenbewegung aber auch durch einen tiefen Blick in die Frauenseele, warum Frauen so sind, wie sie sind. Die Symbiose dieser Erkenntnisse aus historischer, psychologischer und pädagogischer Sicht gibt jeder Frau die Möglichkeit ihr eigenes Verhältnis zu ihrem persönlichen Erfolg zu definieren und ihren Erfolgsweg zu finden und zu gehen. Unterstützt werden die Leserinnen dabei von 10 beeindruckenden Portraits von Vorzeigefrauen aus der Geschichte und 10 erfolgreichen Frauen der Gegenwart. Eine Praxisanleitung zum erfolgreichen Netzwerken speziell für Frauen rundet diesen leicht zu lesenden und inspirierenden Impulsratgeber für alle Frauen ab, die auf der Suche nach ihrem eigenen selbstbestimmten und selbstbewussten Weg sind.

Verlag: basic erfolgsmanagement
ISBN 978-3-944987-02-6
Preis: 19,60 Euro